

ANNECY-LE-VIEUX

Alp'Com booste la fibre optique de la station des Deux Alpes

L'intégrateur haut-savoyard Alp'Com et la société bretonne CAILabs ont été retenus par la station iséroise des Deux Alpes pour déployer de nouveaux services numériques jusqu'en haut des pistes.

Alp'com, filiale ingénierie télécoms et réseaux d'Access Group, est spécialisée dans infrastructures de câblage et équipements réseaux en montagne. Elle s'est associée à la start-up rennaise CAILabs, fabricante de la technologie de niche Aroona, pour le déploiement de celle-ci sur la station des Deux Alpes. Cette innovation multi récompensée consiste en un boîtier qui gère les signaux lumineux transmis dans la fibre multimode (dans laquelle circulent plusieurs longueurs d'onde lumineuse, NDLR) de façon à augmenter considérablement les performances de celle-ci, le débit étant à terme multiplié jusqu'à 400 fois (l'opérateur japonais KDDI a établi en 2015 le record du monde de débit sur fibre optique grâce à des composants CAILabs). Une solution innovante, facile et rapide à mettre en œuvre - elle a permis à la



En investissant la montagne, Alp'Com et son partenaire CAILabs entendent répondre aux besoins de connectivité des stations, comme les Deux Alpes. Photo archives Le DL/J.-B. V.

station d'éviter un redéploiement de fibres optiques complexe et coûteux, qui a facilité la résolution des goulets d'étranglement qui empêchaient autrefois le développement de nouveaux services numériques. Ce dispositif permet ainsi d'apporter de la connectivité en haut des pistes, pour le confort des vacanciers (installation de hotspots wifi dans les restaurants d'altitude, etc.) et des responsa-

bles de la station qui pourront s'en servir pour implanter des dispositifs de vidéosurveillance et des affichages dynamiques, gérer la production de leurs enneigeurs artificiels ou encore louer de la bande passante à des opérateurs. Forts de ce premier co-déploiement réussi, Alp'com et CAILabs souhaitent aujourd'hui « mutualiser leurs expertises respectives pour digitaliser l'ensemble des

stations de ski des Alpes ». Les sociétés entendent ainsi surfer sur la vague de transformation numérique qui impacte les territoires touristiques en montagne, la majorité des stations cherchant à offrir des services en réseau aux vacanciers : connexion wifi, applications, spots photo et vidéo sur les pistes ou dans les villages... Le secteur d'activité montagne représente aujourd'hui environ

30% du chiffre d'affaires du groupe Access et est porté essentiellement par sa filiale Alp'Com. Access se compose aussi de deux autres filiales, Access Ingénierie Informatique et Access Ingénierie Hébergement, pour un portefeuille de 850 clients en Rhône-Alpes.

Laurent GANNAZ

ACCESS GROUP EN BREF

ACTIVITÉ : intégration de solutions informatiques, ingénierie télécoms et hébergement

CRÉATION : 1987

IMPLANTATIONS : Annecy-le-Vieux (+ 7 agences)

CHIFFRE D'AFFAIRES : 15M€ en 2016 (1,8M€ pour Alp'Com en 2015)

EFFECTIFS : 85 salariés en 2016 (dont 25 pour Alp'Com)

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL : 2 835 000 € répartis entre Dominique Plottier (président), Jean-Michel Pourraz (directeur général), Catherine Czaszewicz (directrice générale adjointe), Daniel Tissot (directeur général adjoint).

— Crédit Mutuel — présente :

MICHAEL JONES EN CONCERT GRATUIT

11 MARS 2017 SAMÖENS

Place du Gros Tilleul

Début des concerts 18 H 15

1^{ère} partie :

Les Jacques sonnent fort et Rock Around

buvettes et restauration sur place - infos : mjbls2017@gmail.com

