

L'IDENTITÉ

Allergan est un laboratoire pharmaceutique américain qui développe des médicaments et des dispositifs médicaux. Son activité est centrée sur la recherche, le développement et la commercialisation de produits innovants en ophtalmologie, neurologie et dermatologie. Son produit phare est le Botox.

► Etude de cas

Allergan

Enjeux clients

La stratégie du transport de l'information sur le site de production Allergan Pringy dépend en large partie des choix de la maison mère. Or, sur le site de Haute-Savoie, la Direction des Services Informatiques avait besoin d'un expert local en dimensionnement ainsi que d'un partenaire conseil pour répondre à une couverture WIFI complète du site.

Les défis à relever

Défi 1

Avoir un réseau d'une capacité suffisante pour véhiculer les données - patrimoine de l'entreprise – et pour répondre aux besoins des collaborateurs en interne.

Défi 2

Gérer les risques, notamment en termes de continuité de service et donc de qualité de service.

Défi 3

Répondre à la problématique de mobilité des utilisateurs.

Etude de cas Allergan

La réponse à la demande client

Phase 1 : Restructuration et Conseil

Un travail de restructuration du réseau a été nécessaire avant la mise en place de services intégrant la mobilité des utilisateurs. Et avant même cette restructuration, le conseil a été déterminant et répondait aux besoins d'Allergan. Un conseil de proximité appuyé sur les compétences certifiées des ingénieurs réseaux du Groupe Access. Le but était également de **sécuriser le réseau au maximum en apportant de la redondance sur chaque composante.**

Phase 2 : Mobilité

Finalité du projet, la mobilité devait permettre une connexion en tout lieu, à tout moment sans perte de continuité pour tout type de terminaux et périphériques. Avec des précautions particulières en termes de sécurité et de performances qui sont indispensables au bon fonctionnement des applications métier.

Le projet en chiffres



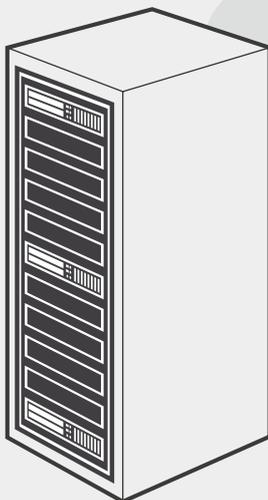
104

bornes WIFI Cisco



2

contrôleurs Cisco



4

châssis Cisco
et une quinzaine
de commutateurs



160 téléphones
VoIP

DONT

63 téléphones
WIFI

Etude de cas Allergan

La solution Alp'com

Mise en place d'une architecture full Cisco redondée (contrôleur, bornes, téléphones, etc.) du cœur du réseau jusqu'aux bornes WIFI.

L'une des particularités fortes de ce projet a été le choix d'une téléphonie sur WIFI. Le WIFI « vient en complément et pas en remplacement de la technologie sous IP. Alp'com nous a conseillé sur les choix du matériel et de l'architecture cible afin d'obtenir un résultat optimal.

La téléphonie sur WIFI permet d'accroître la possibilité du travail nomade dans notre entreprise et renforce la collaboration entre tous, Elle contribue également à plus de souplesse et de productivité », David Michit, IS Manager Allergan, site de Pringy.

Le résultat

« La voix sur WIFI fonctionne très bien, ce qui est loin d'être évident pour une telle technologie. Le site de Pringy est le seul du Groupe mondial Allergan à disposer de téléphonie WIFI. C'est une vraie belle réussite, et au niveau du réseau filaire, Allergan dispose d'une Rolls ! », Nicolas Lefebvre, Chargé d'Affaires, Alp'com.

David Michit souligne quant à lui le niveau d'expertise très élevé de Alp'com : « Les ingénieurs Alp'com nous ont apporté leur expertise en étant force de proposition sur une architecture réseau CISCO pertinente. Quand bien même leur solution ne pouvait pas être retenue par le siège, pour des raisons de standardisation, Ils ont continué à nous conseiller et à être à nos côtés, démontrant leur professionnalisme ».

« Avec le Groupe Access nous avons trouvé un partenaire local disposant de très grandes compétences ».