

# LES 2 ALPES : CAILABS OUVRE LA PISTE AU TRÈS HAUT DÉBIT

Issue du laboratoire Kastler Brossel, la start-up rennaise CAIlabs disposant d'une technologie unique au monde d'optimisation des réseaux fibres optiques. La jeune pousse associée à l'intégrateur Alp'com vient d'équiper la station des Deux Alpes permettant d'amener le haut débit au sommet des pistes.



Les Deux Alpes dispose désormais du haut débit en haut de ses pistes

Amener le haut débit au sommet des pistes, c'est ce que vient de réaliser au 2 Alpes la start-up rennaise CAIlabs en partenariat avec l'intégrateur Alp'Com. Une volonté de la station s'inscrivant dans une stratégie de modernisation de ses équipements dont la réflexion a débuté en octobre dernier. À cette date, la société « Les Deux Alpes Loisirs », exploitante du domaine skiable de la station souhaite mettre à niveau son infrastructure de câblage optique afin de déployer de nouveaux ser-

vices numériques. Pour son projet, elle se tourne vers l'alliance CAIlabs et Alp'Com proposant une solution technologique intéressante et à des coûts réduits.

## AUGMENTER L'OFFRE DE SERVICES DIGITAUX

Le choix de CAIlabs s'est opéré naturellement. La start-up a mis au point un boîtier - Aroona - permettant de

réutiliser l'infrastructure de fibre optique existante tout en augmentant jusqu'à 400 fois le débit. Une aubaine pour la station qui fait face non seulement, à des besoins croissants de bande passante, mais qui désire aussi couvrir efficacement en haut débit l'ensemble de son domaine skiable. Les liaisons fibres optiques présentes sous les remontées mécaniques ont été ainsi rénovées, des points d'accès WiFi ont

été installés dans les restaurants d'altitude ainsi que des dispositifs de vidéosurveillance et d'affichages dynamiques le long des pistes. En l'espace d'une journée, la solution était opérationnelle pour des frais d'investissements six fois plus faibles vis-à-vis d'un recâblage en fibres optiques dernière génération. « Cela nous permet d'offrir de nouveaux services à nos clients et collaborateurs », confie Patrick Julian, administrateur réseau aux Deux Alpes Loisirs. Et Alain Khair, chargé d'affaires au sein de Alp'com de poursuivre : « les fibres multimodes upgradées permettent aujourd'hui de transporter plusieurs liaisons à 10 Gbit/s et ainsi d'apporter de la connectivité à 3 200 m d'altitude. » À noter que sur ces dix dernières années, les Deux Alpes a accueilli plus de 45 millions de vacanciers durant l'hiver et dispose d'un domaine skiable de 200 km accessible à travers ses 96 pistes.

■ Laurent Marchandiau

# HIPCOM LANCE UN RÉSEAU DE FRANCHISÉS

Spécialisée dans les solutions télécoms innovantes pour les entreprises, l'entreprise meylanaise Hipcom annonce une croissance de 19 % de son chiffre d'affaires à 2,2 M€ en 2016. Fort de ces bons résultats, la société compte se développer sur l'Hexagone à travers la mise en place d'un réseau de franchises.

Créée en 2005 en surfant sur l'ouverture à la concurrence du marché des télécoms, l'entreprise meylanaise Hipcom, spécialisée dans les solutions télécoms innovantes pour les entreprises, franchit un nouveau cap. Fort d'un chiffre d'affaires (CA) de plus de 2,2 M€ en 2016, en hausse de 19 %, l'opérateur et intégrateur local compte élargir son périmètre en misant sur un réseau de franchises.

« Nous avons créé Hipcom en partant du constat suivant : avec l'ouverture du marché des télécoms et la multiplication des opérateurs, les entreprises avaient souvent des difficultés à avoir la meilleure offre vis-à-vis de leurs besoins. D'autre part, la multiplication des opérateurs engendrait aussi un accroissement significatif des factures pour les entreprises », explique Guillaume Masuit, fondateur et PDG d'Hipcom. En tissant des partenariats avec des grands noms des télécoms, nous nous sommes aperçus que nous pouvions acheter en gros des volumes pour les revendre ensuite à nos clients. »

## MAILLER L'HEXAGONE

L'ensemble de ces facteurs conjugués fait qu'Hipcom grandit. Au départ vendeur et installateur de télécoms, la société fondée seule par Guillaume Masuit, propose



Guillaume Masuit, fondateur et PDG d'Hipcom

aujourd'hui des solutions de téléphonie fixe et mobile, du Cloud, la mise en place de réseaux, le stockage de données... Interconnecté dans le cœur des deux opérateurs nationaux, Hipcom déploie des services clés en

main, les clients n'ayant plus qu'une seule facture à gérer. La PME d'une vingtaine de salariés vise désormais à étendre son champ d'activités à la France afin de garantir toujours plus de services et de proximité pour ses 1 600 clients actifs. En ce sens, d'ici cinq ans, Hipcom envisage d'ouvrir dix agences en franchise, d'atteindre les 50 personnes et de réaliser 10 M€ de CA d'ici 2022.

Une agence en franchise est en cours de test dans le Var, la société disposant déjà de cinq autres agences en propre à Lyon, Meylan (siège social), Bourgoin-Jallieu, au Bourget-du-Lac et en Vendée. S'adressant aux entreprises de toutes tailles et aux collectivités, l'entreprise vise les 3 M€ de CA cette année et ambitionne de devenir, à terme, le premier intégrateur français indépendant de solutions télécoms.

■ L.M.