

ANNECY-LE-VIEUX

Access Group décroche un agrément "santé"

L'intégrateur de solutions informatiques, ingénierie télécoms et hébergement vient de valider son expertise appliquée au domaine de la santé en décrochant l'agrément HADS (Hébergement de Données de Santé à caractère personnel). Une corde de plus à l'arc d'une société en pleine croissance.

C'est via sa filiale Access Hébergement (AiH), déjà dédiée à 50 % aux professionnels de santé, qu'Access Group a obtenu en novembre dernier l'agrément HADS décerné par le ministère des Solidarités et de la Santé. À l'instar de la norme Iso, ce label encadre peu décerné (96 opérateurs français sont concernés) fait d'Access Group l'un des rares acteurs de cette catégorie de la région Auvergne - Rhône-Alpes à pouvoir proposer l'hébergement de données de santé à caractère personnel collectées aux moyens d'applications fournies par le client. En clair, tous les professionnels du secteur de la santé (cliniques privées, maisons de santé...) en mal de sécurité et de confiden-



Le groupe Access élargit son expertise à la sécurisation des données de santé. Photo 4 PM Production

tialité pourront désormais s'appuyer sur le savoir-faire de la société ancilienne pour protéger leurs informations informatiques et web, celle-ci s'appuyant sur des data centers de proximité situés dans la région.

UN VRAI LEVIER DE CROISSANCE

Pour le groupe Access, qui n'a de cesse d'élargir le champ de

ses applications, il s'agit aussi d'un vrai levier de croissance alors que se profile la dernière mouture du nouveau règlement européen sur les données personnelles, prévue pour le printemps. « Cet agrément répond à une demande du marché, confirme Aurélien Jacob, responsable marketing et communication, il permet aussi d'accroître notre position dans le domaine de la santé et de la

sécurité qui seront les axes forts de notre développement en 2018. » Ces derniers mois, la société a beaucoup investi en interne, notamment en termes de matière grise, et avec des appuis juridiques, afin de décrocher ce label. Elle a aussi recruté une responsable qualité dédiée à la question. Ces efforts pourront également se traduire en 2018 par une croissance

organique et/ou la création d'une société spécialisée dans la sécurité, en sus des recrutements, événements et communications prévus dans les mois à venir. Depuis quelques années, la société s'est fortement développée, enregistrant en 2017 une croissance de 20 à 30 % pour 900 clients.

Laurent GANNAZ

ACCESS GROUP EN BREF

ACTIVITÉ : intégration de solutions informatiques, ingénierie télécoms et hébergement
CRÉATION : 1987
IMPLANTATIONS : Annecy-le-Vieux (+ 7 implantations)
CHIFFRE D'AFFAIRES : 17M€ en 2017
EFFECTIFS : 90
RÉSULTAT NET : NC
RÉPARTITION DU CAPITAL : 2 835 000 € répartis à parts égales entre Dominique Plottier (président), Jean-Michel Pourraz (directeur général), Catherine Czeszewicz (directrice générale adjointe), Daniel Tissot (directeur général adjoint)

VOS RENDEZ-VOUS

Engager sa communauté sur Facebook

Un atelier qui s'adresse aux TPE-PME, porteurs de projet, entrepreneurs et créateurs, dans le cadre du festival les Foliweb.

► Le 25 janvier à l'espace de coworking Entrelac, à Annemasse. À 18h30. Sur inscription. lesfoliweb.fr

Exportateur agréé, exportateur enregistré et made in France...

Connaître l'origine des marchandises que l'on achète et que l'on vend est indispensable pour développer ses marchés à l'international.

► Le 25 janvier à la CCI 74, à Annecy. De 9h à 11h. Sur inscription. www.haute-savoie.cci.fr

Vœux de la CPME de la Haute-Savoie et de la Savoie

"Les clés pour réussir le monde de demain".

► Le 25 janvier à la CMA d'Annecy. À 19h. Sur inscription. www.cgpm-ra.org

GRENOBLE (ISÈRE) /ÉPAGNY METZ-TESSY

Le PDG de Spartoo dévoile sa stratégie



Boris Saragaglia, PDG de Spartoo : « Le siège d'André restera à Paris, le management demeurera en place et l'enseigne André sera maintenue. » Photo Spartoo

Quelques jours après l'annonce de la reprise du chausseur André par Spartoo, Boris Saragaglia, PDG du leader européen de la vente de chaussures en ligne, basé à Grenoble, nous en dit plus sur cette acquisition et sur l'avenir des deux entités.

Combien de magasins André sont concernés par cette reprise ?

Boris Saragaglia : « Nous les reprenons tous, ceux en nom propre,

mais aussi les affiliés, les franchisés, ainsi que les corners dans les grands magasins. Soit, au total, 200 points de vente, dont 165 situés sur le territoire français, les autres étant à l'international, essentiellement sous forme de franchises. »

Des changements ?

« Le siège d'André restera à Paris, le management demeurera en place et l'enseigne André sera maintenue. Parce que nous sommes très impressionnés par le savoir-faire des équipes et par cette expertise construite autour d'une marque qui a plus de cent ans. »

Quelle est votre stratégie ?

« L'avenir d'André tournera toujours autour des chaussures, et rien que des chaussures. Elles seront de marque André pour au moins 85 % du magasin. Nous nous concentrons sur la clientèle-cible d'André, c'est-à-dire la famille française "moyenne", en ajoutant des produits enfants et un peu de marques internationales. Nous allons digitaliser les points de vente avec des tablettes numériques pour permet-

tre au vendeur d'aider le client à trouver une taille ou une marque sur Spartoo, puis de se faire livrer à domicile ou en magasin André. Cela permettra de générer du trafic chez André. Enfin, nous investirons dans la qualité des produits et dans le réseau informatique, et nous moderniserons une cinquantaine de boutiques durant les cinq prochaines années. »

Spartoo va continuer à ouvrir des magasins en ville ? Combien en possédez-vous aujourd'hui ?

« Il ne faut pas se tromper. Aujourd'hui notre projet de développement de magasins concerne André, tout en demeurant opportuniste pour Spartoo. Pour autant, nous avons dû fermer trois magasins Spartoo, situés dans de petites villes. Parce qu'il est compliqué de se développer dans des villes d'une population inférieure à 50 000 habitants. Nous comptons une quinzaine de magasins en France. Nous continuerons à en ouvrir ces prochains mois : nous sommes en négociation sur Lyon, Bordeaux, Strasbourg et Lille. Et nous ouvrons un Spartoo en mars à La Défense. »

Le projet de reprise, au-delà de l'exclusivité des négociations, pourrait être conclu à quel horizon ?

« Avant fin mai. Mais j'insiste : notre projet est avant tout de répondre aux attentes des clients et d'essayer d'incarner une vision... »

Olivier PENTIER

Une boutique Spartoo a ouvert l'an dernier à Epagny Metz-Tessy.

SPARTOO EN BREF

ACTIVITÉ : vente de chaussures, vêtements et accessoires, sur le Net et en magasins physiques
CRÉATION : 2006
IMPLANTATION : Grenoble
CHIFFRE D'AFFAIRES : 165 M€ (dont 40 % à l'international). 250 M€ après la reprise d'André
EFFECTIFS : 400 salariés (700 salariés chez André)
RÉSULTAT NET : NC
RÉPARTITION DU CAPITAL : cofondateurs (25 %), A plus finance, CM-CIC Capital privé, Highland Capital, Endeavour Vision et Sofina (75 %)