

## Etude de cas client

### Jean Lain

#### Enjeux client

Les ressources humaines font la richesse de Jean Lain Automobiles. Avec 900 collaborateurs répartis sur 21 sites, le projet informatique demandé à la société A2i a consisté à centraliser l'information pour que l'ensemble des collaborateurs puissent mieux la gérer et la partager.

#### Le défi à relever

Jean Lain est réparti sur plusieurs sites et la société est scindée en plusieurs services. Selon Boris Bellot, Responsable Informatique et Télécom, « nous souhaitions une centralisation de nos informations. **Des informations centralisées, certes, mais de manière efficace ! C'est-à-dire adaptées à la collaboration et à la gestion de documents. Jusqu'à l'intervention de la société A2i du Groupe Access, les échanges de documents et d'informations n'étaient pas organisés – et témoignaient même d'une certaine lourdeur au quotidien. Nous avons des problématiques de doublons, de référencement, de recherche et d'archivage. Au niveau de la sécurité, les accès n'étaient pas toujours filtrés ou limités, ce qui imposait aussi de mettre en place une solution technique fiable ».**

#### La réponse à la demande client

La société A2i a travaillé sur une solution intégrée dans le cloud avec un portail web collaboratif incluant dossiers et moteur de recherche afin de simplifier et d'uniformiser la gestion de l'information sur l'ensemble des sites Jean Lain Automobiles. Si la société A2i intervient principalement sur l'infrastructure informatique et le réseau informatique, le "cas" Jean Lain donne à prouver les compétences d'Access au niveau des solutions collaboratives : « nous n'avons pas seulement conçu et réalisé l'architecture du site mais également travaillé avec les équipes marketing de Jean Lain au niveau du webdesign. Un design soigné et convivial étant important pour une

 Jean Lain  
AUTOMOBILES

#### L'identité

Distributeur de véhicules neufs et d'occasions sur les départements de l'Ain, de l'Isère, de la Savoie et de la Haute-Savoie, Jean Lain s'est imposé dans l'univers de l'automobile. Ses activités de réparation et maintenance, carrosserie, distribution de pièces détachées et location de voitures lui permettent d'être un acteur local incontournable. Jean Lain Automobiles, c'est aujourd'hui 40 métiers, 21 concessions représentant les marques du groupe Volkswagen France, ainsi que Jean Lain Nippon qui distribue et répare la marque Toyota en Savoie. Depuis 1966, Jean Lain se différencie de la concurrence par une qualité de service irréprochable et des prestations novatrices.

> La société A2i n'est pas à sa première collaboration avec le distributeur automobile : elle héberge par exemple le système de messagerie actuel de Jean Lain.

utilisation fluide et simple de l'outil. Nous nous sommes également attachés à la formalisation des interactions des pages du site web. La société A2i a apporté une réponse sur-mesure à la demande de Jean Lain. Parallèlement, une solution collaborative unifiée a été mise en œuvre en sus du portail Sharepoint comprenant la suite Microsoft Exchange on line avec Office 365 », explique Laurent Schiavon, Ingénieur Systèmes et Réseaux, A2i.

# Etude de cas client

## Jean Lain

### La solution A2i

La société A2i a ouvert une plateforme Sharepoint on line de test pour que la Direction des Services Informatiques puisse voir les évolutions et les choses en mouvement. Une intervention rapide et efficace puisque sous dix jours, le prestataire informatique a développé le portail et l'a personnalisé à l'image de Jean Lain. Une formation interne des équipes informatiques pour la partie administrative et du développeur pour la partie codage et programmation permet aujourd'hui au

distributeur automobile une parfaite autonomie. La plateforme collaborative Sharepoint permet à Jean Lain de centraliser ses informations, de gagner en espace de stockage et de sécuriser ses données.

En effet, ces données visibles sur Sharepoint passent par des processus d'approbation. **Avec Sharepoint, c'est une communauté de partage des idées comme des fichiers qui a été créée.**

### Le résultat

«L'implication de l'équipe terrain chez nous et la belle flexibilité du côté du Groupe Access donnent le résultat attendu : une centralisation des données et des échanges structurés entre collaborateurs. Fini les décalages d'information de parfois une semaine ! Une personne publie une note sur Sharepoint et chaque service à la même information et dans le même temps. Avec la

plateforme collaborative, nous avons une communication digitale plus directe et mieux partagée entre l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, quel que soit le site où ils se trouvent », conclut Boris Bellot, Responsable Informatique et Télécom Jean Lain.

